

# Indice

Introduzione	9
1. Genere, studi di genere e ricerca <i>gender-sensitive</i>	13
1.1. Alcuni concetti chiave	13
1.2. Dal genere alla ricerca <i>gender-sensitive</i>	22
2. La ricerca sociale e l'approccio di genere	27
2.1. La distinzione tra <i>gender-oriented</i> e <i>gender-sensitive</i>	27
2.2. Quanta qualità nella ricerca <i>gender-sensitive</i> ?	33
2.3. Rendere gli strumenti della ricerca qualitativa <i>gender-sensitive</i>	38
2.3.1. L'intervista in profondità / 2.3.2. L'osservazione partecipante / 2.3.3. Il focus group / 2.3.4. L'analisi dei documenti	
2.4. Quale quantità nella ricerca <i>gender-sensitive</i> ?	54
3. Analisi secondaria di dati, statistiche e indicatori di genere	59
3.1. L'analisi secondaria di dati	59
3.2. Dall'inclusione delle donne nelle statistiche agli indicatori <i>gender-sensitive</i> (passando per le stati- stiche di genere)	64

3.3.	Le statistiche di genere prodotte dall'ISTAT	71
3.4.	Statistiche, indicatori e indici di genere prodotti a livello europeo e sovraeuropeo	77
4.	Strategia di ricerca integrate <i>gender-sensitive</i>	85
4.1.	La dicotomia qualità-quantità e i tentativi di integrazione	85
4.2.	La logica della triangolazione	90
4.3.	<i>Mixed method</i> come strategia di rilevazione <i>gender-sensitive</i>	96
4.4.	<i>Mixed method</i> come strategia di analisi <i>gender-sensitive</i>	103
5.	Genere e ricerca longitudinale	107
5.1.	Genere in movimento	107
5.2.	Alcune definizioni	110
5.3.	Dati longitudinali	113
5.4.	La ricerca biografica	116
5.5.	Benefici e costi della ricerca longitudinale	120
6.	Conclusioni	127
	Riferimenti bibliografici	129